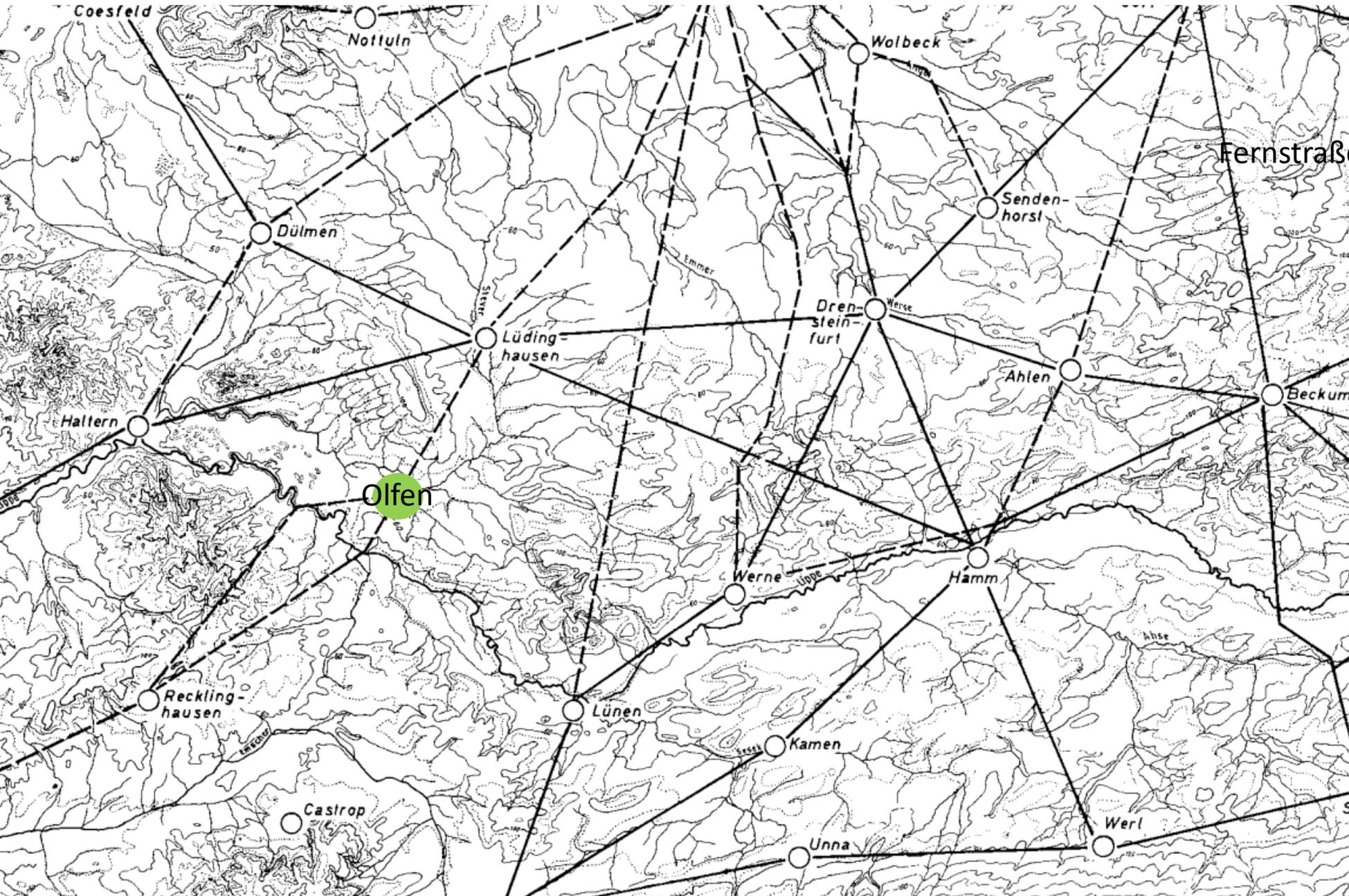




NEUPOSITIONIERUNG WOCHENMARKT OLFEN



FERNSTRASSEN IM MITTELALTER

nach Prinz 1960

Fernstraße

Alter

_____ frühgeschichtlich

----- mittelalterlich

Quelle:

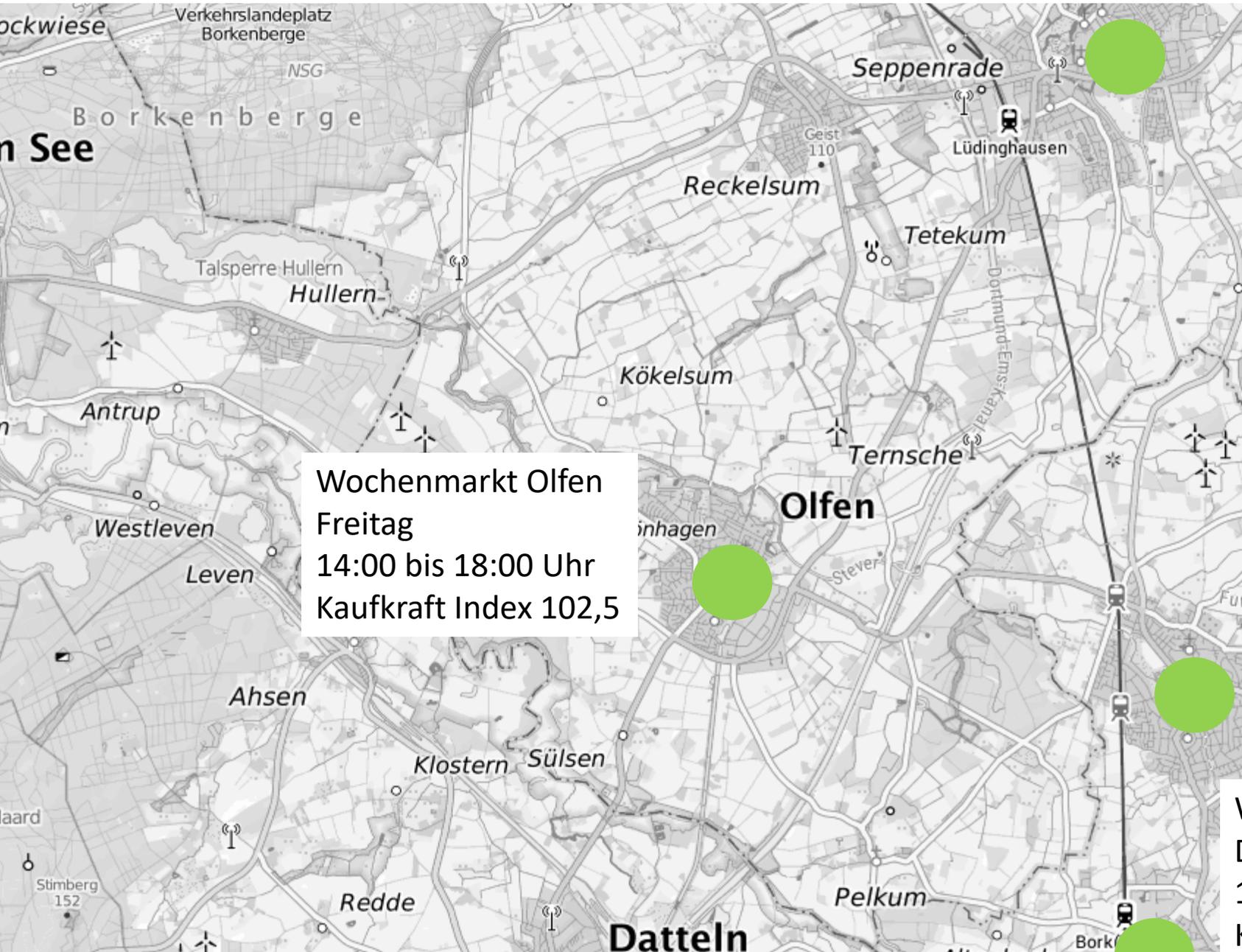
HANS-CLAUS POESCHEL

**Alte Fernstraßen
in der mittleren Westfälischen Bucht**

mit 14 Tabellen / 61 Abbildungen

1968

NEUPOSITIONIERUNG WOCHENMARKT OLFEN



Wochenmarkt Lüdinghausen
Dienstag, Freitag
8:00 bis 13:00 Uhr
Abendmarkt Burg Lüdinghausen
2. und 4. Freitag im Monat
16 bis 20 Uhr
Kaufkraft Index 108,8

Wochenmarkt Olfen
Freitag
14:00 bis 18:00 Uhr
Kaufkraft Index 102,5

Wochenmarkt Selm
Dienstag, Freitag
8:00 bis 12:15 Uhr
Kaufkraft Index 89,7

Wochenmarkt Selm-Bork
Donnerstag
14:00 bis 17:00 Uhr
Kaufkraft Index 89,7

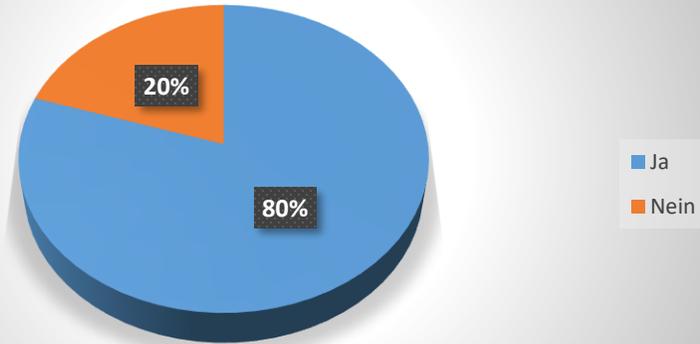
NEUPOSITIONIERUNG WOCHENMARKT OLFEN



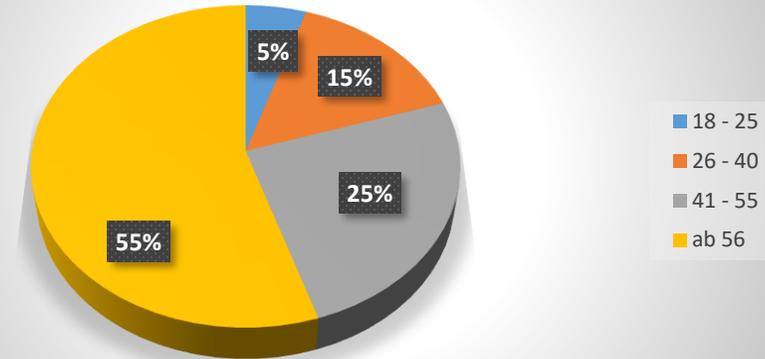
Befragung der Marktbesucher

NEUPOSITIONIERUNG WOCHENMARKT OLFEN

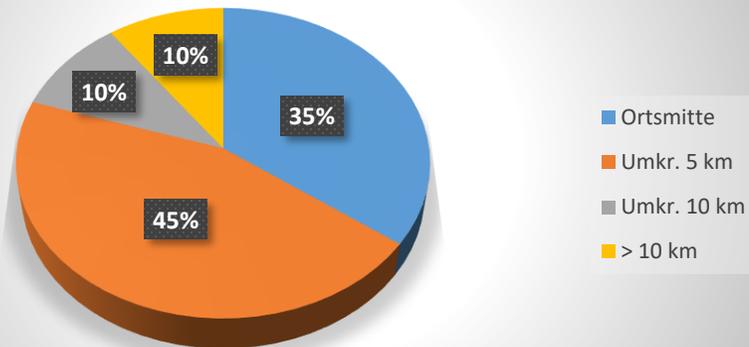
Besuchen Sie den Wochenmarkt regelmäßig



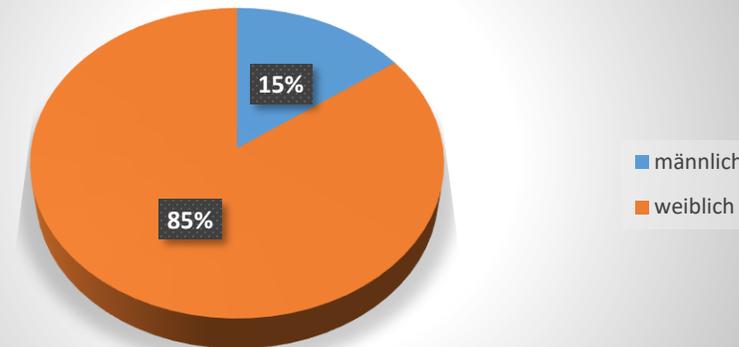
Altersgruppe



Wo wohnen Sie

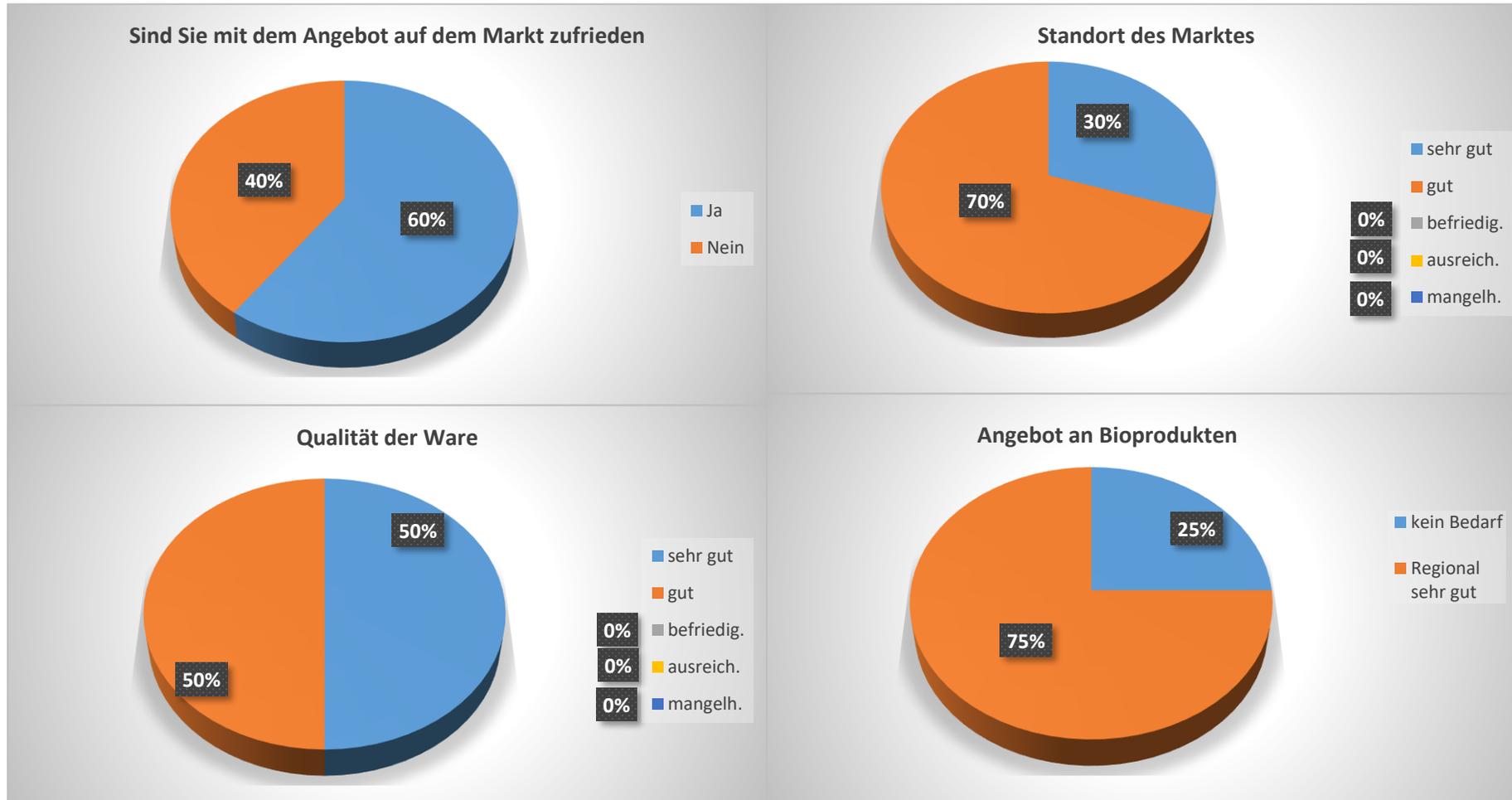


Geschlecht



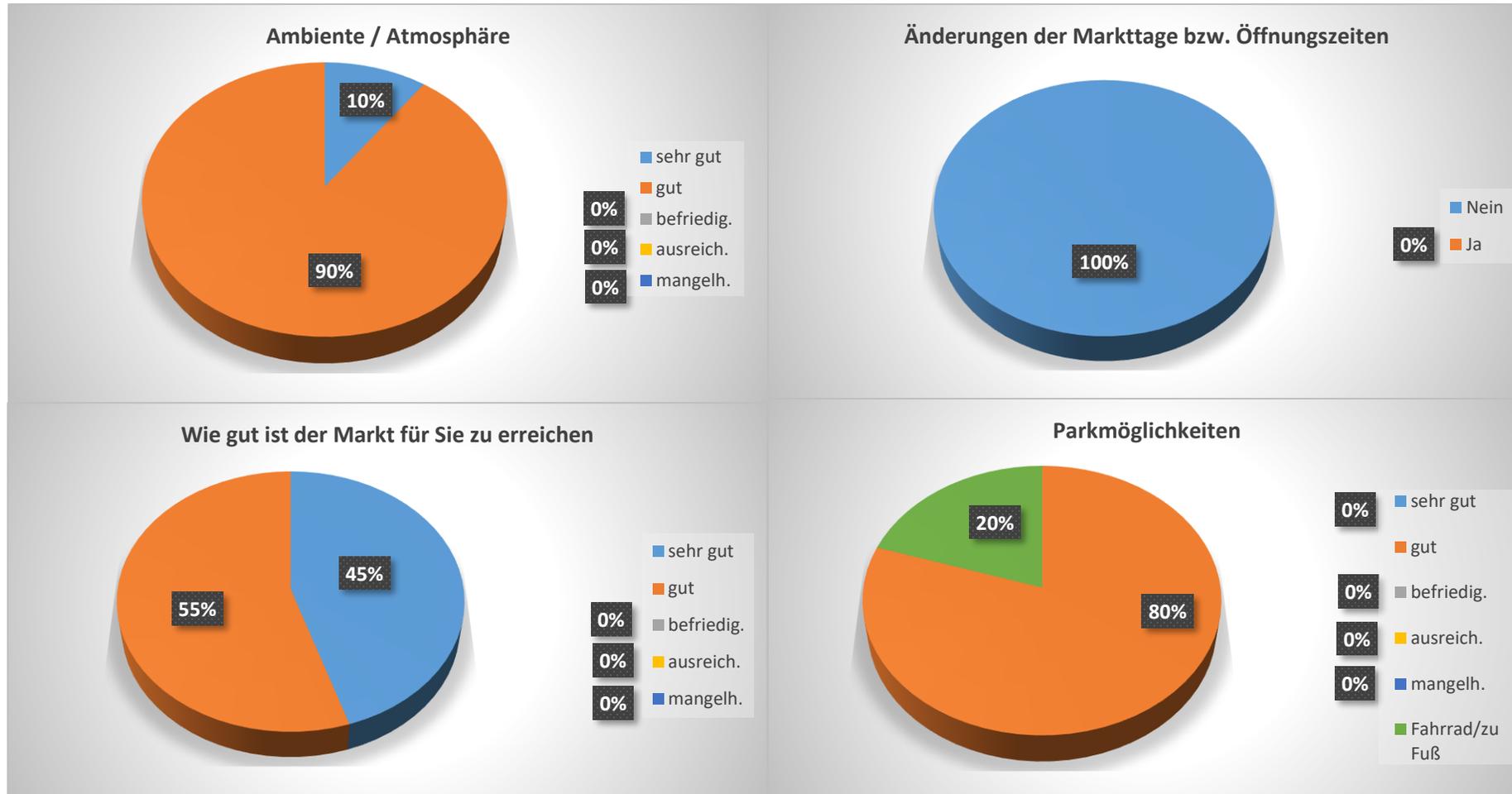
Stammkunden, aus dem Umfeld, älter, vorwiegend weiblich

NEUPOSITIONIERUNG WOCHENMARKT OLFEN



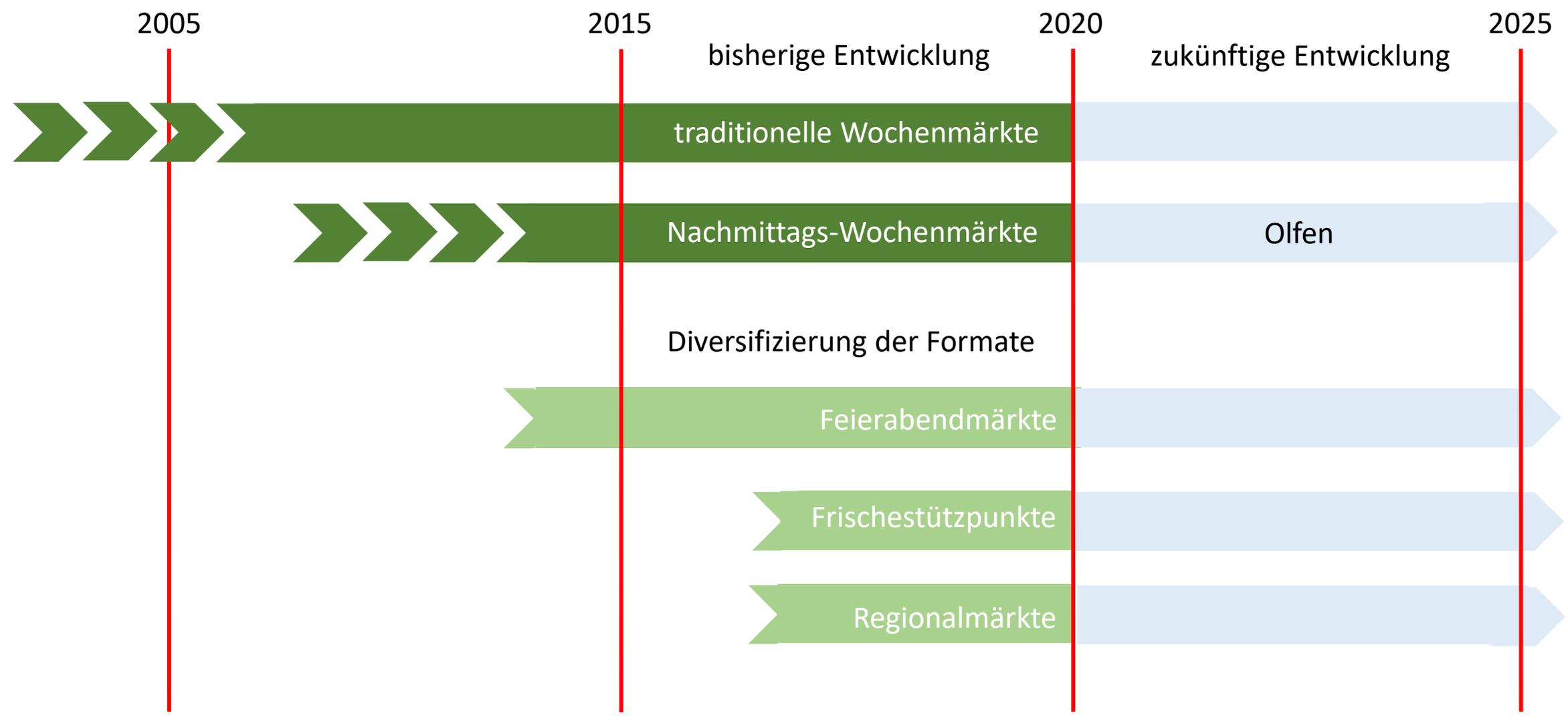
hohe Zufriedenheit

NEUPOSITIONIERUNG WOCHENMARKT OLFEN

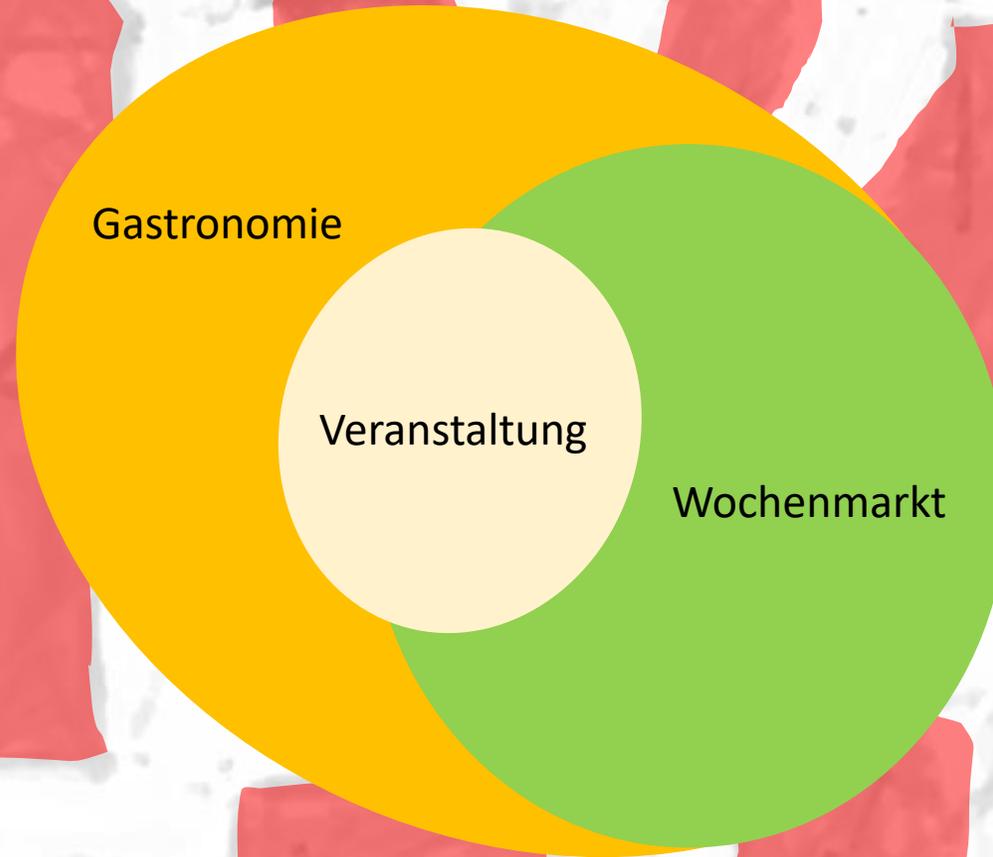


keine großen Veränderungen

NEUPOSITIONIERUNG WOCHENMARKT OLFEN



WEITERENTWICKLUNG DER WOCHENMÄRKTE



Gastronomie

Veranstaltung

Wochenmarkt

NEUPOSITIONIERUNG WOCHENMARKT OLFEN



Wochenmarktangebote

NEUPOSITIONIERUNG WOCHENMARKT OLFEN



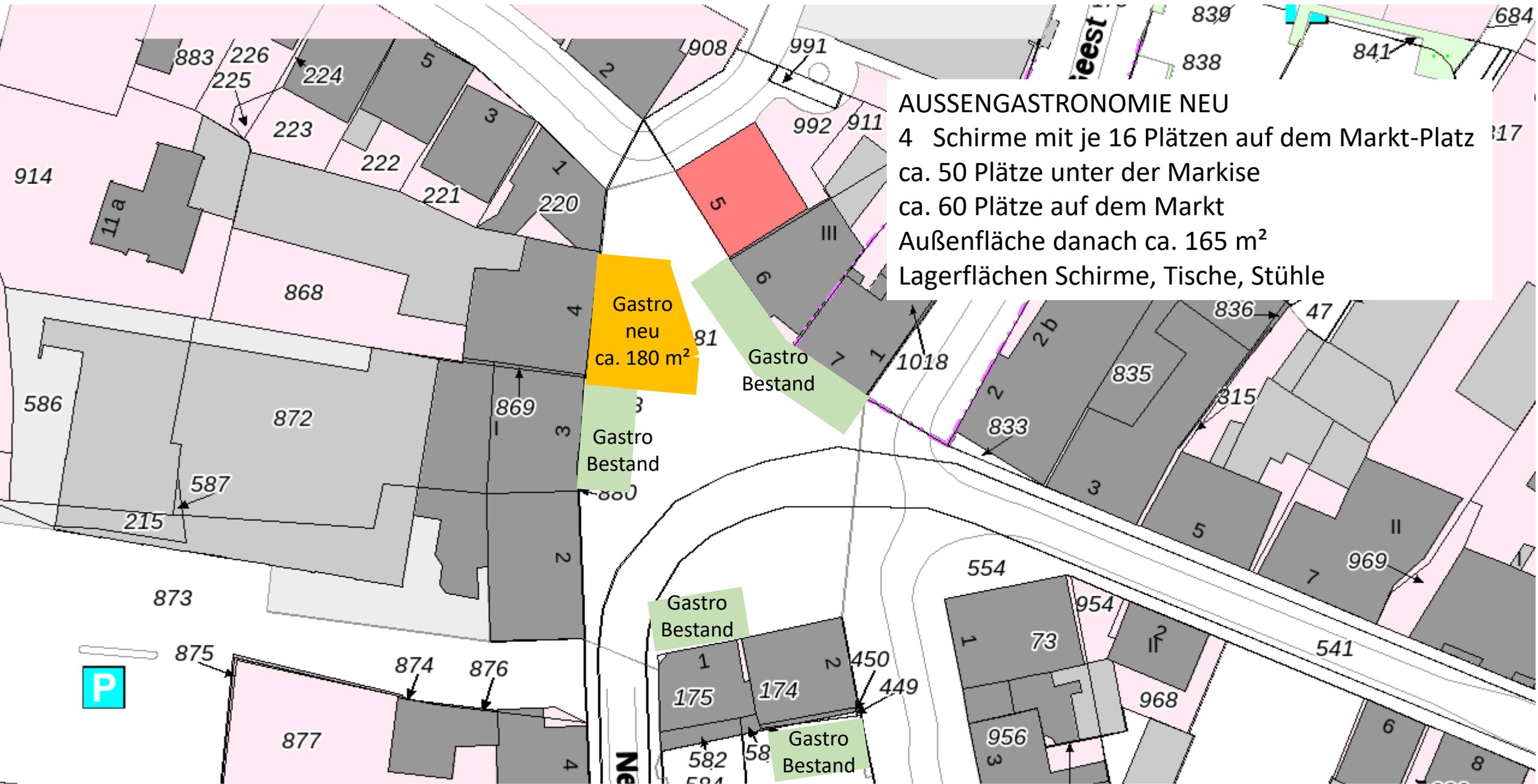
Außengastronomie Sommer 2022

NEUPOSITIONIERUNG WOCHENMARKT OLFEN



zentrale Veranstaltungsfläche in der Platzmitte

NEUPOSITIONIERUNG WOCHENMARKT OLFEN



AUSSENGASTRONOMIE NEU
4 Schirme mit je 16 Plätzen auf dem Markt-Platz
ca. 50 Plätze unter der Markise
ca. 60 Plätze auf dem Markt
Außenfläche danach ca. 165 m²
Lagerflächen Schirme, Tische, Stühle

Außengastronomie Bestand und Erweiterung

NEUPOSITIONIERUNG WOCHENMARKT OLFEN



Blick auf den Markt von der Außengastronomie

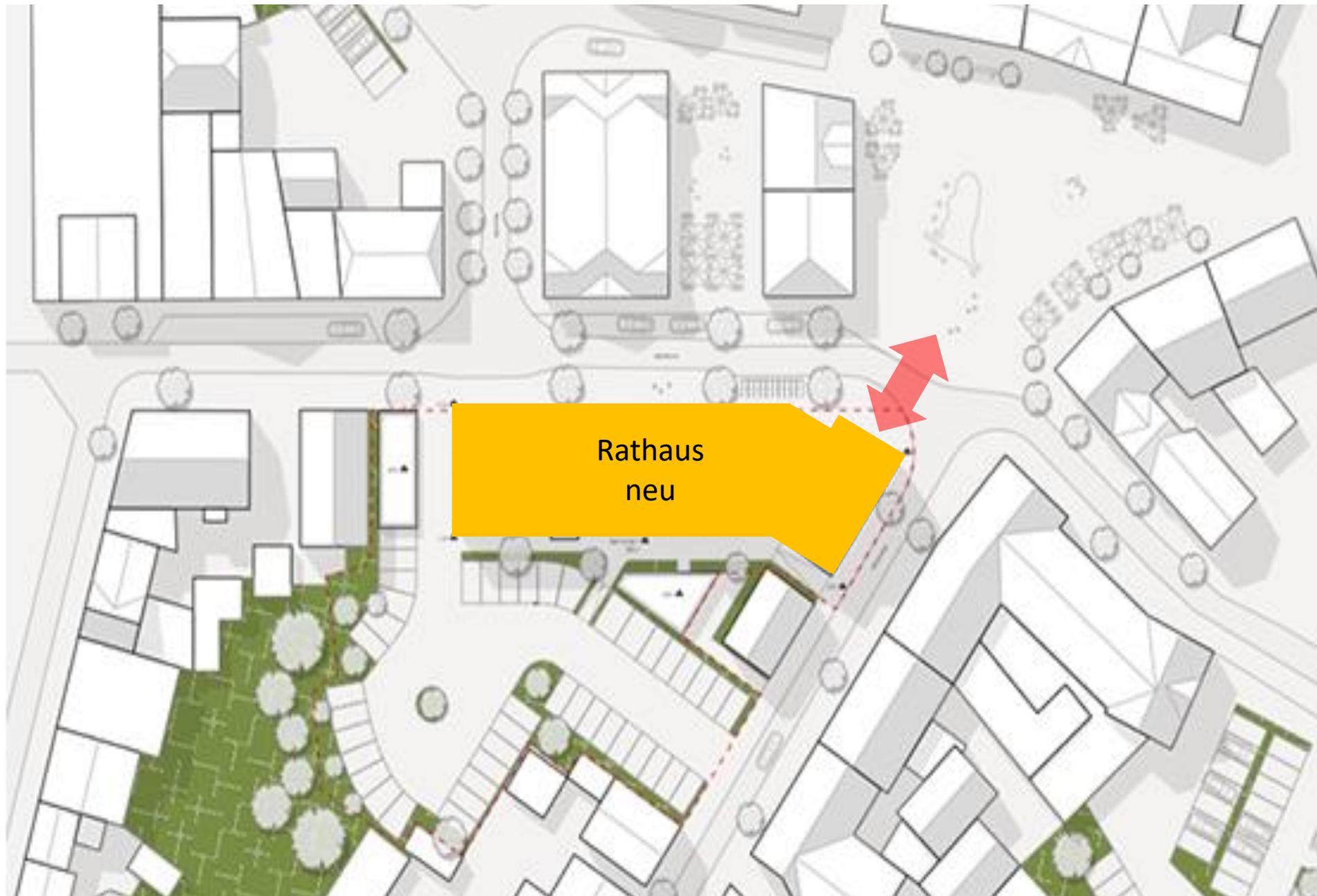


NEUPOSITIONIERUNG WOCHENMARKT OLFEN



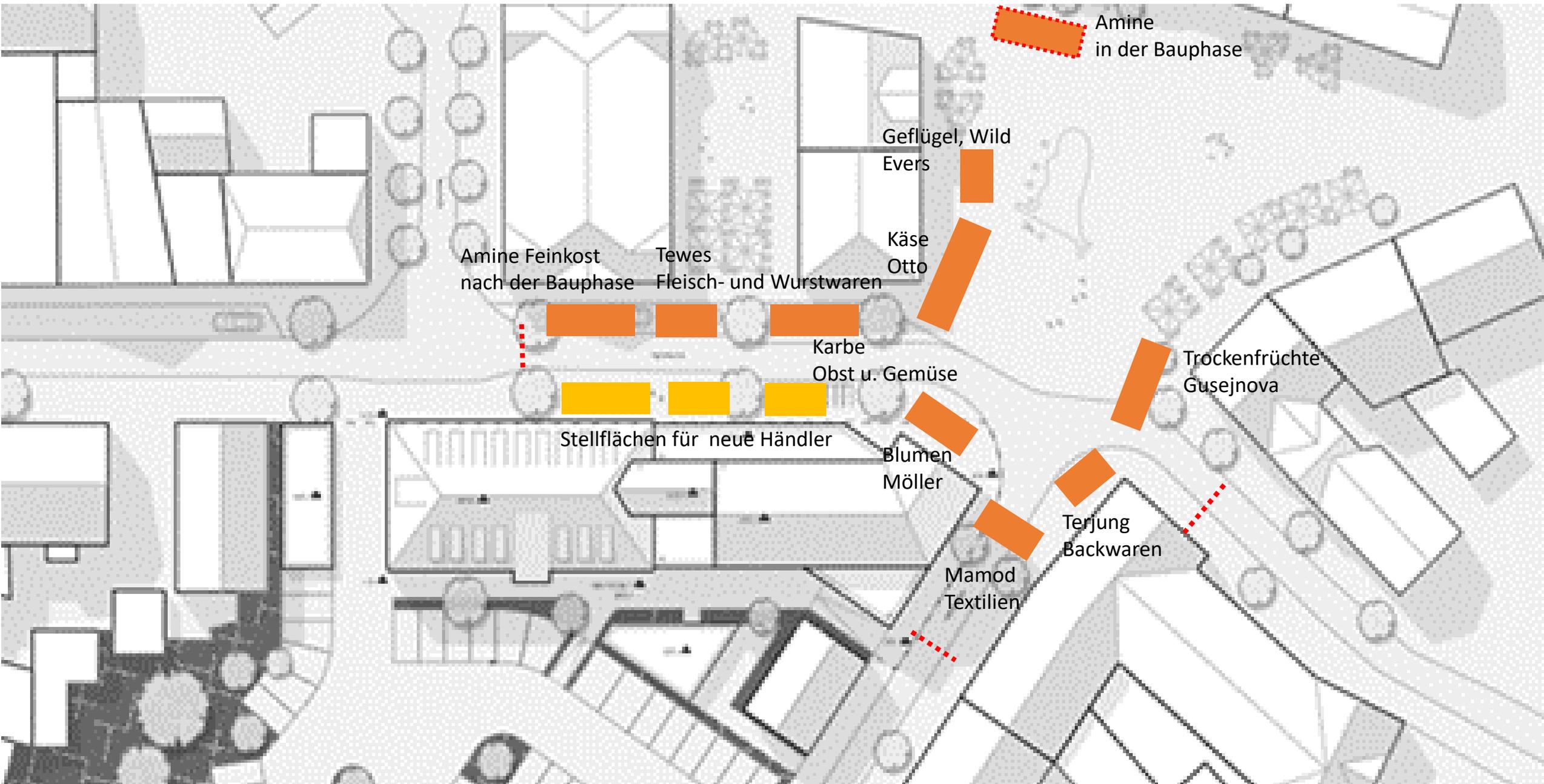
Blick auf den Markt von der Außengastronomie

NEUPOSITIONIERUNG WOCHENMARKT OLFEN



Blick auf den Markt von der Außengastronomie

NEUPOSITIONIERUNG WOCHENMARKT OLFEN



Blick auf den Markt von der Außengastronomie

Die besonderen Qualitäten des Olfener Marktes

- zentrale Lage und gute Erreichbarkeit
- hohe Aufenthaltsqualität durch Außengastronomie
- städtebauliche attraktive Einbindung in den Ortskern

Aufgaben und Maßnahmen

- Bestandssicherung durch funktionale und gestalterische Optimierung
- Erschließung neuer Zielgruppen durch Integration der Außengastronomie
- strukturierte Kommunikation und Vermarktung

Nur das kommunizieren, was **nur** der Olfener Wochenmarkt bietet.

- keine Romantik, zeitgemäße Marktkultur darstellen
- klare, ehrliche Aussagen treffen, Lebensmittelprosa vermeiden
- Fokussierung auf frische hochwertige Lebensmittel und Spezialitäten, die im Supermarkt i.d.R. in diesen Qualitäten nicht angeboten werden
- saisonale Akzente setzen, z.B. Erntezeiten von Spargel, Erdbeeren, Kirschen, Pilzen, Kartoffeln, oder Essensvorschläge zu Festtagen
- Hintergründe wie Herkunft, Nachhaltigkeitsaspekte und gesundheitlichen Wert der Erzeugnisse und Produkte erläutern, besondere Schwerpunkte auf die Anbauggebiete und Erzeugnisse
- den Olfener Wochenmarkt als sozialen Treffpunkt hervorheben, Vorstellung der Menschen auf dem Wochenmarkt, Hervorheben der kommunikativen und sozialen Aspekte des Marktes (Händlerporträts, Interviews und Ratschläge, Berichte über
- am Markttag gemeinsame Aktionen mit den umliegenden Gastronomiebetrieben organisieren

Lage, historische Stadt- und Gebäudestruktur, Verzahnung mit der Gastronomie

Städtebau	Kommunikation	Aufenthaltsqualität	Veranstaltung
<ul style="list-style-type: none">▪ zentraler Ort▪ historische Struktur▪ am Rathaus▪ sehr gut erreichbar▪ Parkplätze	<ul style="list-style-type: none">▪ sozialer Treffpunkt▪ hohe Frequenz▪ hohe Verweilqualität	<ul style="list-style-type: none">▪ vielfältige Außen-gastronomie▪ attraktive Platzgestaltung	<ul style="list-style-type: none">▪ eingebunden in das kulturelle Angebot der Stadt▪ Feste und Veranstaltungen▪ Ort der politischen Diskussion

Das Wochenmarkt- und Gastronomieangebot in das Tourismuskonzept der Stadt integrieren

NEUPOSITIONIERUNG WOCHENMARKT OLFEN

Werbemaßnahmen nicht allein auf den Preis konzentrieren. Die Vermarktungsstrategie sollte sich im Kern klar und eindeutig an dem „Original“-Wochenmarkt ausrichten. Dabei bieten sich folgende wochenmarktspezifische Themen an.

Qualität	Nachhaltigkeit	Regionalität	Gesund
<ul style="list-style-type: none">▪ Frische▪ Vitalität▪ guter Geschmack▪ keine schädlichen Rückstände▪ Vertrauen in die Angaben der Händler	<ul style="list-style-type: none">▪ ökologisch und ökonomisch tragfähige Produktionsweise▪ Boden-, Wasser, Klima-, Artenschutz,▪ Tierwohl▪ faire Arbeitsbedingungen	<ul style="list-style-type: none">▪ nahe Herkunftsgebiete, kurze Transportwege▪ Standort▪ angepasste Sorten und Rassen▪ Heimat, Identifikation▪ Wertschöpfung in der Region	<ul style="list-style-type: none">▪ gesunde Produkte▪ kein bzw. geringer Pestizideinsatz▪ schonende Verarbeitungsverfahren▪ Anleitungen für gesunde Ernährung

NEUPOSITIONIERUNG WOCHENMARKT OLFEN

Ebertstraße 30, Gelsenkirchen, Germany

0172 2808283

wochenmaerkte@gelsendienste.de

Wochenmärkte Gelsenkirchen

Die 100 Rosen vom Robinienhof

Wochenmarkt Buer mit Blumenmarkt • Di/Do/Sa • 8-13 Uhr • Springemarkt/ Robinienhof • 45894 GE



15

Gefällt mir

Komment

Waren zurück auf dem Wochenmarkt in Heßler!

Bis 13 Uhr • Melanchthonstr.



Wochenmärkte Gelsenkirchen

6 Tage

Warum er seinen Job liebt: Die WDR Lokalzeit Ruhr zu Gast bei Christopher Pottbäcker auf dem Buerschen Wochenmarkt (& beim Feierabendmarkt auf'm Heinrich) ❤️

Film ab!



Kommunikation und Vermarktung



Erfolgreiche Märkte stärken die lokale und regionale Wirtschaft, die kulturelle Vielfalt, den sozialen Zusammenhalt und das städtebauliche Erscheinungsbild unserer Gemeinden und Städte