

Maßnahmentitel und -nummer:

1.5 Organisation eines zentralen Silvesterfeuerwerks von der Stadt

Handlungsfeld: (z.B. Entwicklungsplanung, Mobilität)

Verantwortlichkeiten, Strukturen & Fortbildungen

Maßnahmen-Typ: (z.B. Ordnungsrecht, Förderung)

Kommune als Vorbild

Ziel und Strategie: (Zielerläuterung und Erklärung, wie die Maßnahme die erarbeiteten Klimaschutzszenarien unterstützt)

Um die hohe Feinstaubbelastung in der Silvesternacht zu reduzieren, sollen Alternativen zum privaten Feuerwerk geschaffen werden.

Ausgangslage: (Ausgangsvoraussetzungen, evtl. SWOT-Analyse)

Bislang gibt es kein zentrales Silvesterfeuerwerk in der Stadt.

Dementsprechend organisieren sich viele Bürger der Stadt selbst und veranstalten im Familien-, Freundes- oder Bekanntenkreis ihr eigenes privates Feuerwerk. Dadurch gibt es viele kleine Hotspots mit Feuerwerken im gesamten Stadtgebiet, was sich auf die Feinstaubbelastung in die Höhe auswirkt. Auch der finanzielle Aspekt sollte hierbei erwähnt werden, denn ein privates Feuerwerk ist kostspielig, bietet aber im Vergleich zu einem öffentlich organisierten Feuerwerk einen geringen optischen Mehrwert.

Beschreibung:

Um das Problem zu lösen und die Gesamtzahl der Feuerwerke zu reduzieren, kann die Stadt Alternativen schaffen. Hierzu kann von der Stadt ein öffentliches Feuerwerk organisiert werden, das beispielsweise auf dem Festplatz an der Stadthalle stattfindet. Interessierte können es dann entweder vor Ort bestaunen oder von den heimischen Balkonen und Terrassen aus.

Daraus würde ein Rückgang der privaten Feuerwerke resultieren, was die Atmosphäre und auch das Klima vor Ort spürbar entlastet. Außerdem würde Olfen auf diese Weise eine attraktive Adresse für private Silvesterfeierlichkeiten werden und so Personen aus den Nachbarkommunen herbei locken.

Initiator:

Verwaltung

Akteure:

Klimaschutzmanagement, (Vertreter der) Fachbereiche

Zielgruppe:

Verwaltung und Bürgerschaft

Handlungsschritte und Zeitplan: (Handlungsschritte in zeitlicher Einordnung)

1. Prüfung der Möglichkeiten eines öffentlichen Feuerwerks
2. Ermittlung eines geeigneten Standorts
3. Planung und Durchführung der Veranstaltung
4. Monitoring

Flankierende Maßnahmen:

-

Erfolgsindikatoren/Meilensteine:

Akzeptanz in der Bevölkerung, privater Umsatz an Feuerwerkskörpern in den örtlichen Verkaufsstellen

Finanzierungsansatz: (z.B. Sponsoring, Contracting, Förderung)

Eigenmittel

Bewertung:

Kriterium	Score	Anmerkung
Gesamtaufwand/(Anschub-) Kosten: (Sach- und Personalkosten)		
Welche Endenergieeinsparungen (MWh/a) werden durch die Maßnahmenumsetzung erwartet? (möglichst quantitativ)		
Welche THG-Einsparungen (t/a) werden durch die Maßnahmenumsetzung erwartet? (möglichst quantitativ)		
Wertschöpfung (qualitative Angabe des regionalen Wertschöpfungspotenzials)		

Einführung der Maßnahme: (Kurz-, mittel-, oder langfristig)

Ab Silvester 2022

Dauer der Maßnahme:

Dauerhaft (1x pro Jahr)

Hinweise: (z.B. wichtige Empfehlungen, soziale Aspekte, Wechselwirkungen mit Klimawandelanpassungen, Hemmnisse)

Ggf. Beschränkung durch Haushaltslage

Umsetzungsstand: (Ampelsystem)