

# Befragung der jungen Olfener Bürger\*innen: Erste Ergebnisse

PD Dr. Stephanie Geise,  
Prof. Dr. Volker Gehrau  
& das Master-Seminar  
«Forschungsprojekt  
Strategische Kommunikation»  
IfK der WWU Münster



# Agenda

## 1. Hintergrund, Zielsetzung & Methodische Anlage der Online-Befragung

### 1. Zentrale Ergebnisse aus Welle 1:

1. **Zufriedenheit mit dem Leben in Olfen**
2. **Wünsche der jungen Olfener Bürger\*innen**

### 2. Zentrale Ergebnisse aus Welle 2:

1. **Wünsche der jungen Olfener Bürger\*innen**
2. **Ängste und Sorgen der jungen Olfener Bürger\*innen**

### 3. **Ausblick** auf Welle 3

# Befragung der jungen Olfener Bürger\*innen

## Hintergrund, Zielsetzung & Methodik

Stephanie Geise





# Die Stadt Olfen



45-80 m Ü NN  
HÖHENLAGE



410 V.H.  
GEWERBESTEUER

**0** EURO  
SCHULDENSTAND

126 ha  
WASSERFLÄCHE



217 V.H.  
GRUNDSTEUER A

**45**  
HECK-  
RINDER



5.243 ha  
FLÄCHE  
INSGESAMT

**2.600**  
JUNGE BÜRGER\*INNEN

 **14**  
ESEL

410 V.H.  
GRUNDSTEUER B

**372 ha**  
GEBÄUDE- UND  
FREIFLÄCHE

1.137 ha  
WALD



78 ha  
ERHOLUNGSFLÄCHE



OLFEN, VINNUM  
ORTSTEILE

9.824.300 EURO  
AUSZAHLUNG  
INVESTITIONEN

**964**   
GESAMTSCHÜLER

**398**   
GRUNDSCHÜLER

## Potentiale und Ziele aus Sicht der Stadt Olfen

- **Wünsche, Interessen und Zielsetzungen der jungen Olfener Bürger erfassen** und in die geordneten Verfahren der Stadtentwicklung einbringen
- **Einstimmung/Meinungsbild** für konkrete Projekte und Maßnahmen der Stadt Olfen
  1. **Bereich: Infrastruktur und Stadtentwicklung** (Welle 1: Feldzeit 11. bis 21. Juni 2020)
  2. **Bereich: Spezielle Bedürfnisse von Jugendlichen und Familien** (Welle 2: 24.09.-04.10.)
  3. **Bereich: Umwelt- und Klimaschutz** (Welle 3: 03.-13. Dezember)
- **Impulse und Informationen für eine weitere Beteiligung der jungen Menschen**

# Konzeption und Durchführung

## Line Up

- Freiwillige, anonymisierte Online-Befragung mit 3 Erhebungswellen
- Geschlossene Fragen + Integration von offenen Fragen
- Umfangreiche Ansprache der jungen Zielgruppe („Rekrutierungskampagne“)
- Attraktive Incentives (iPhone, iPad...)
- **Rückkoppelung der erfassten Trends in den Folge-Befragungen**
- **Transparente Präsentation der Ergebnisse**
- **Angebote zum fortgesetzten Austausch und zur weiteren Beteiligung**

# Fragebogen und Befragungsmodus

## Inhaltliche Komponenten des Fragebogens

- **Kommunikationswissenschaft:**  
Mediennutzung und Informationskanäle
- **Politikwissenschaft:**  
Engagement und Partizipation
- **Soziologie:**  
Jugend und Landleben
- **Fokus Olfen:**  
Stadtentwicklung
- **„Public Science“**  
Transparenz & Partizipation



# Rücklauf: Große Beteiligung der Olfener\*innen

**Grundgesamtheit:** 2.600 Olfener\*innen zwischen 16 und 35 Jahren

## Rücklauf

- Welle 1: 550 Personen haben Befragung vollständig bearbeitet (RQ: 22 Prozent)
- Welle 2: 480 Personen haben Befragung vollständig bearbeitet (RQ: 19 Prozent)
- Mehr als die Hälfte der Befragten (etwa 55 %) hat in W2 auch an W1 teilgenommen (insgesamt 818 Personen, 32 Prozent der Grundgesamtheit)

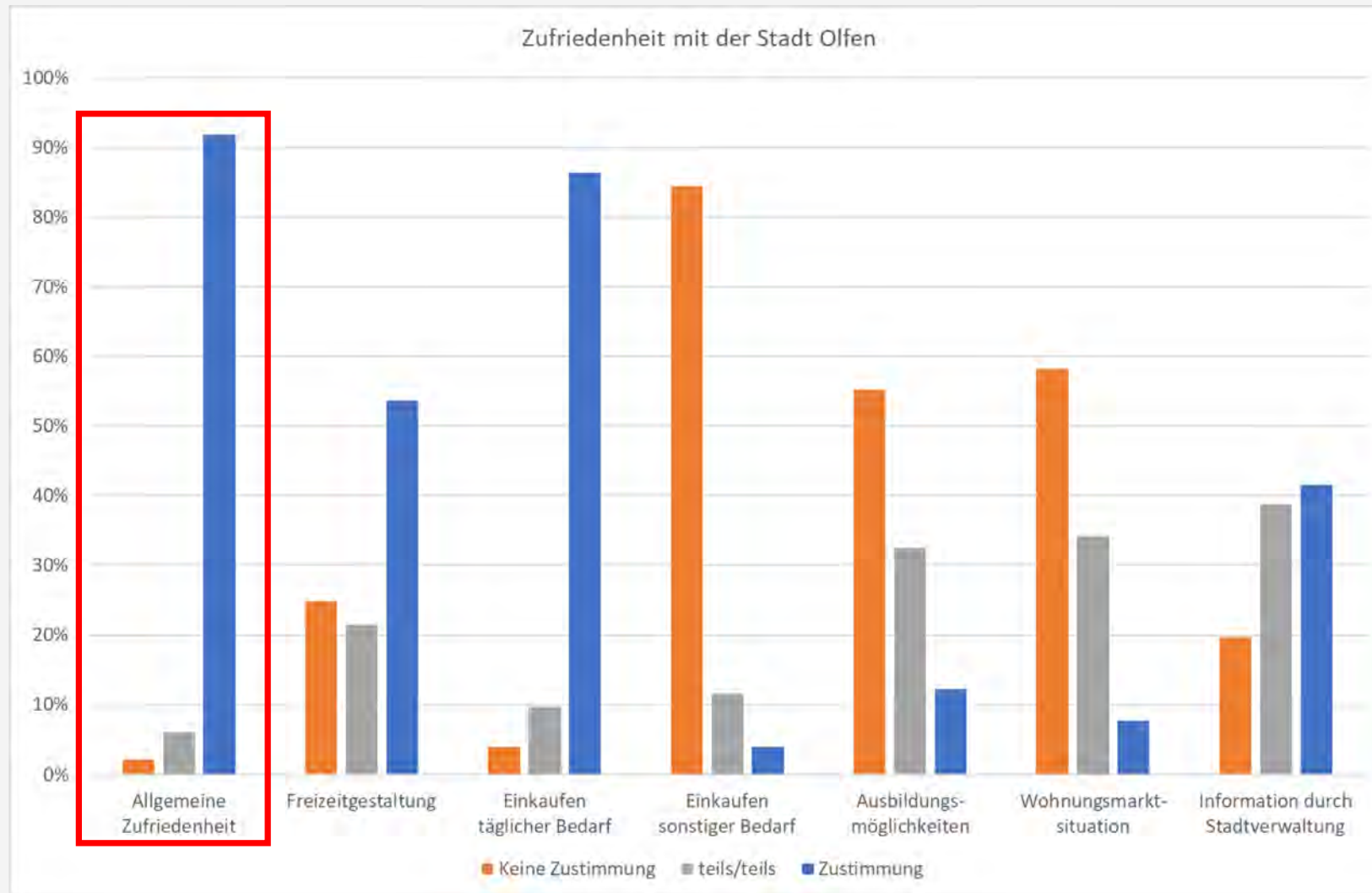
## Charakteristika der Stichprobe

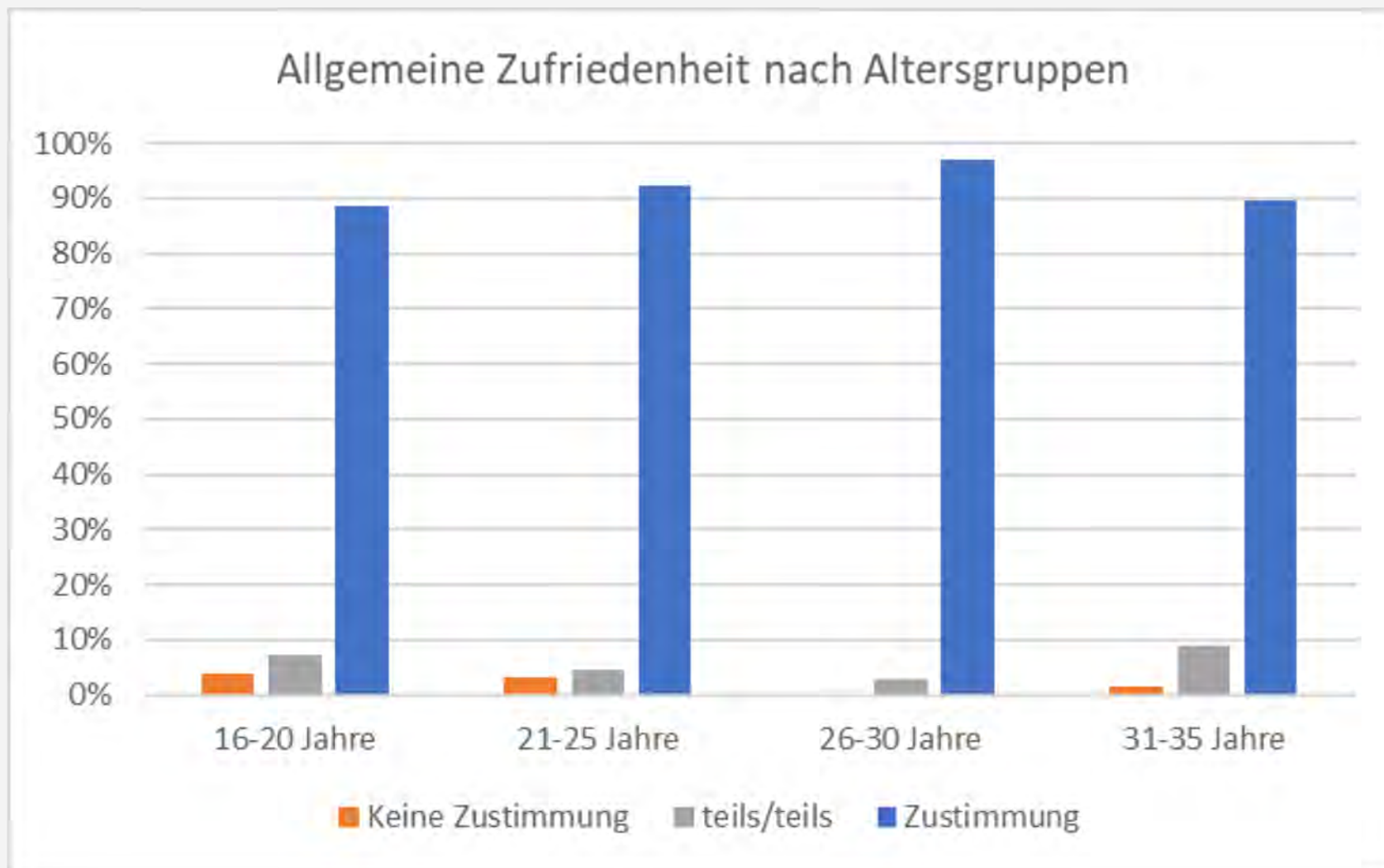
- Durchschnittsalter: 26/27 Jahre
- Männer und Frauen nahezu gleich verteilt
- Eher gut gebildet

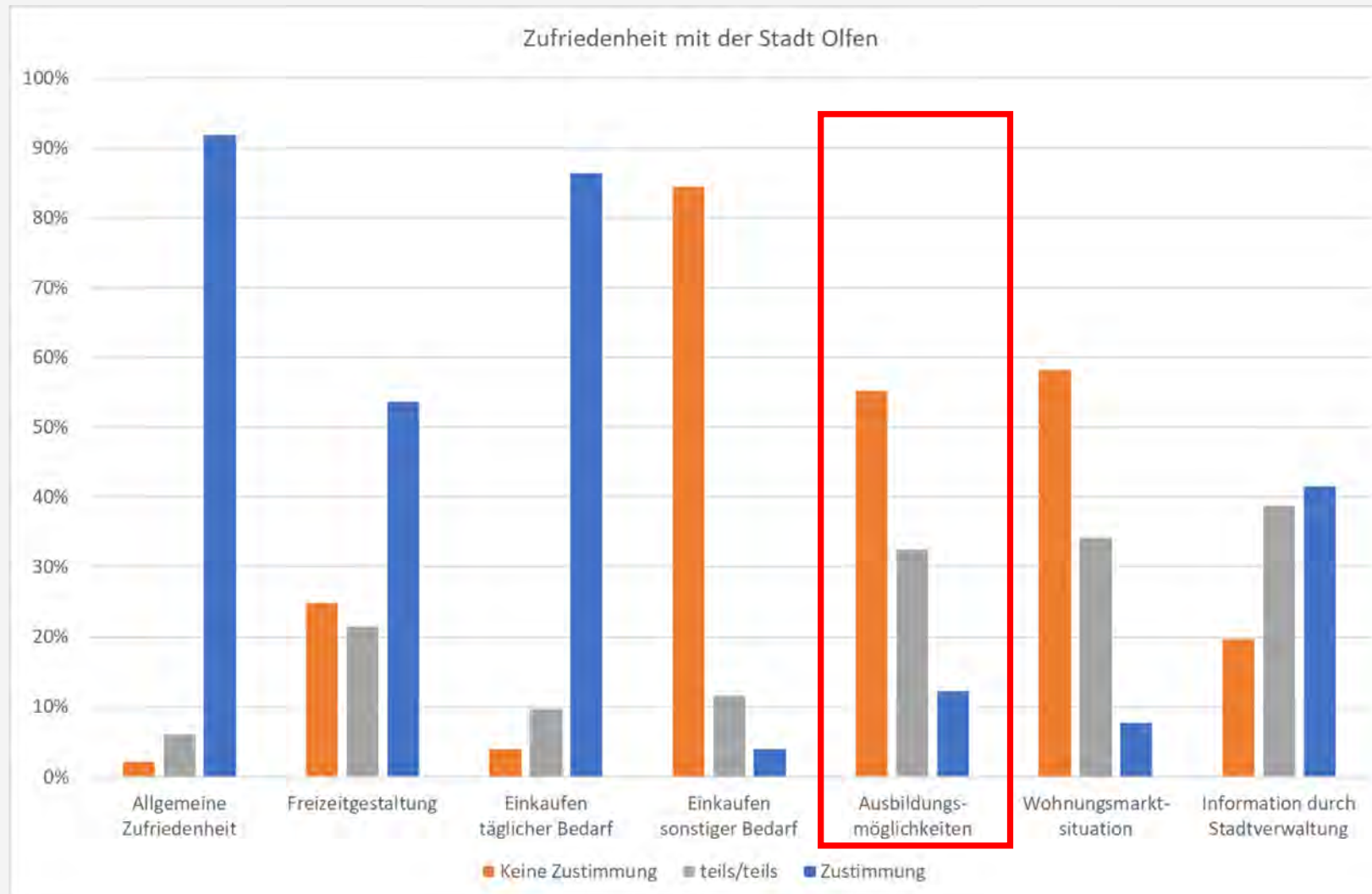


**Welle 1:**  
**Wünsche und Zufriedenheit**  
**der Olfener Bürger\*innen**

WWU







# Stärken & Schwächen

## Stärken:

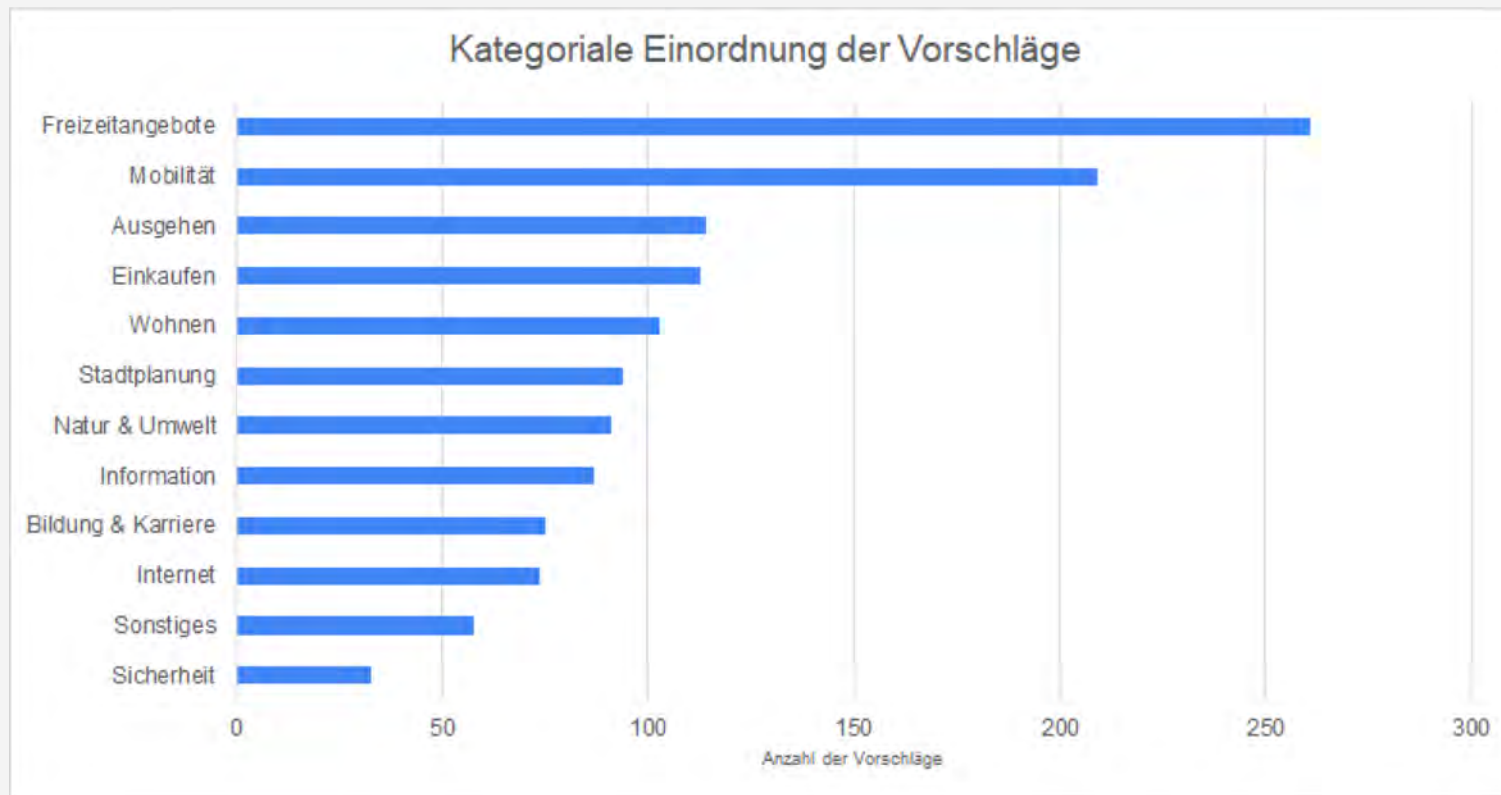
- Insgesamt fühlen sich die jungen Bürger\*innen von Olfen **sehr wohl**
- Große Zufriedenheit mit dem „Alltag in Olfen“, z.B. **Einkaufsmöglichkeiten** für den **täglichen Bedarf**

## Schwächen:

- Olfen bietet nicht genügend **Mietwohnungen**
- Olfen bietet den jungen Bürger\*innen überwiegend nicht die **Ausbildungsmöglichkeiten**, die ihren Zukunftsvorstellungen entsprechen
- Olfen bietet wenige **Einkaufsmöglichkeiten für sonstige Einkäufe**
- **Freizeitgestaltung** findet größtenteils außerhalb von Olfen statt



## Für einen Tag Bürgermeister\*in von Olfen...Was würden Sie als erstes an Olfen verändern bzw. auf den Weg bringen? (1312 Vorschläge)



## Für einen Tag Bürgermeister\*in von Olfen...

“Ich würde einen **runden Tisch mit Jugendlichen** aus der Stadt bilden, der regelmäßig stattfindet. Dort kann man gemeinsam sachlich über Probleme der Jugendlichen diskutieren, zum Beispiel wie sie sich Hilfen von der Stadt vorstellen könnten, aber auch darüber, was schon gut läuft.”

“Ich würde die **Interessen von jüngeren Menschen** unterstützen. Wir haben sehr viel für Senioren und für Kleinkinder, aber für die Altersgruppen dazwischen wird sehr wenig angeboten.”

“Ich würde mich in eine Lokalität auf dem Marktplatz setzen und **mit den Bürgerinnen und Bürgern plaudern**. Sie fragen, was man gemeinsam verändern könnte, was gut läuft etc.”

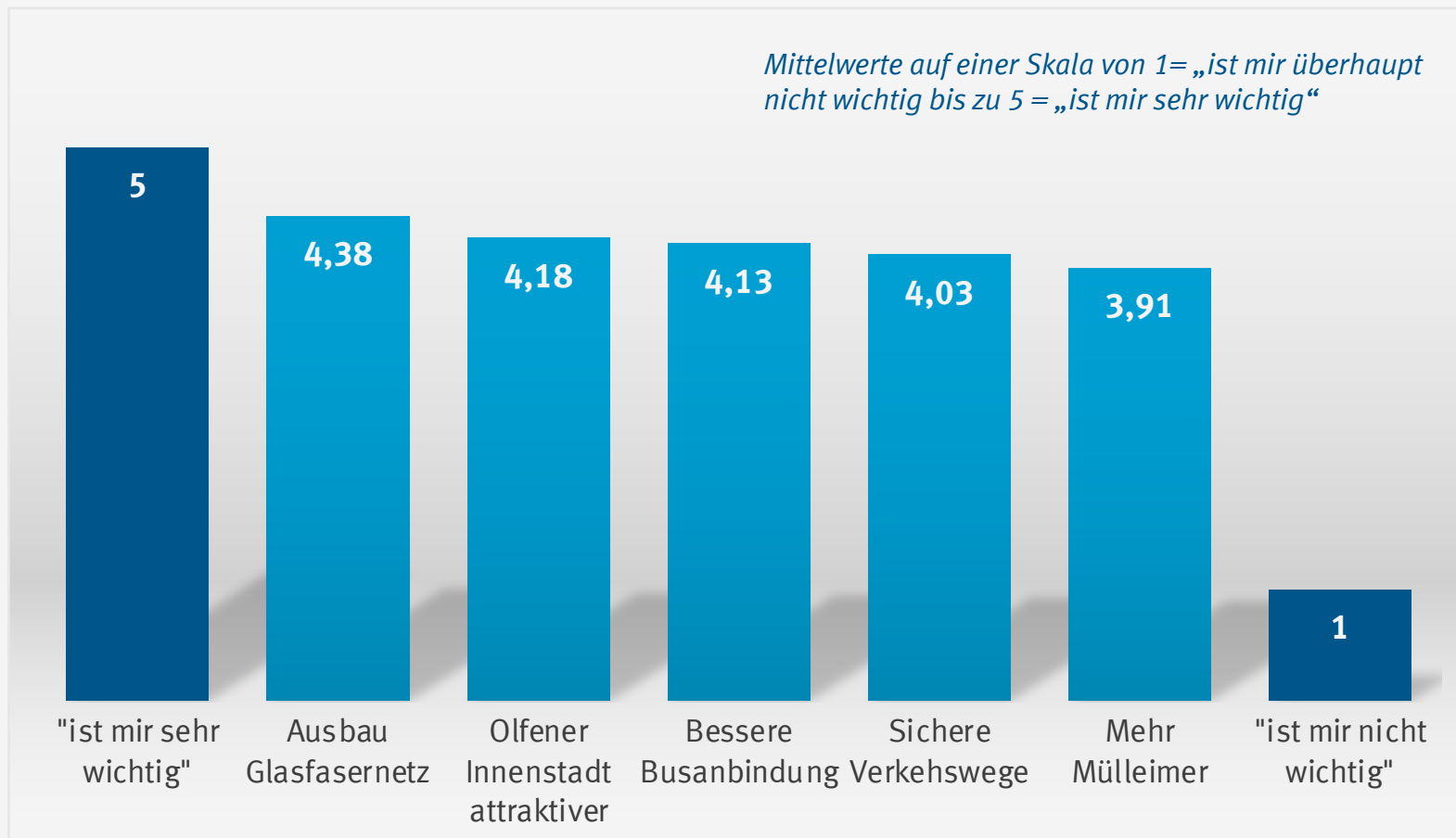
**Welle 2:**

**Wünsche und Zufriedenheit**

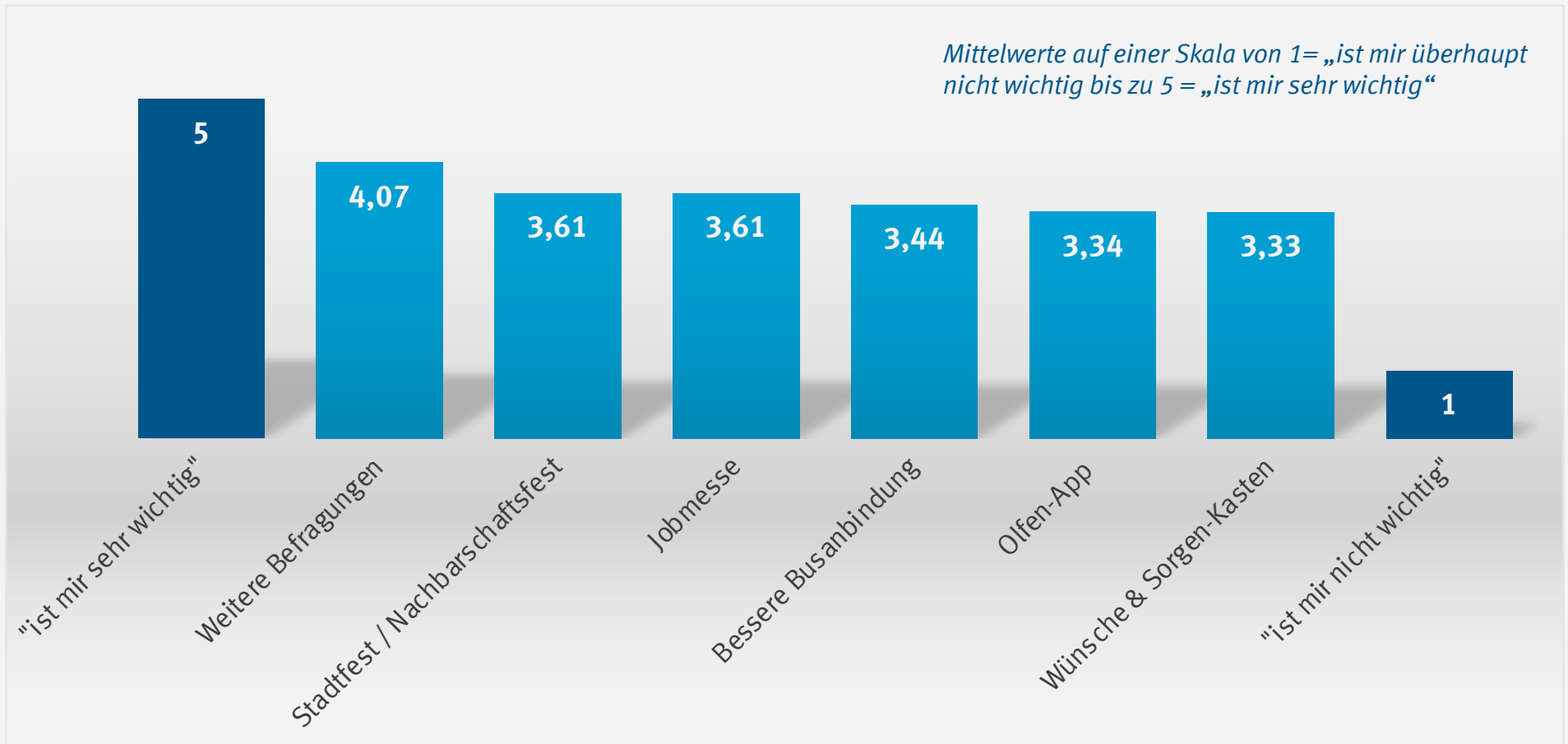
**Ängste und Sorgen**

WWU

## Top 5 Verbesserungsvorschläge zum Leben in Olfen



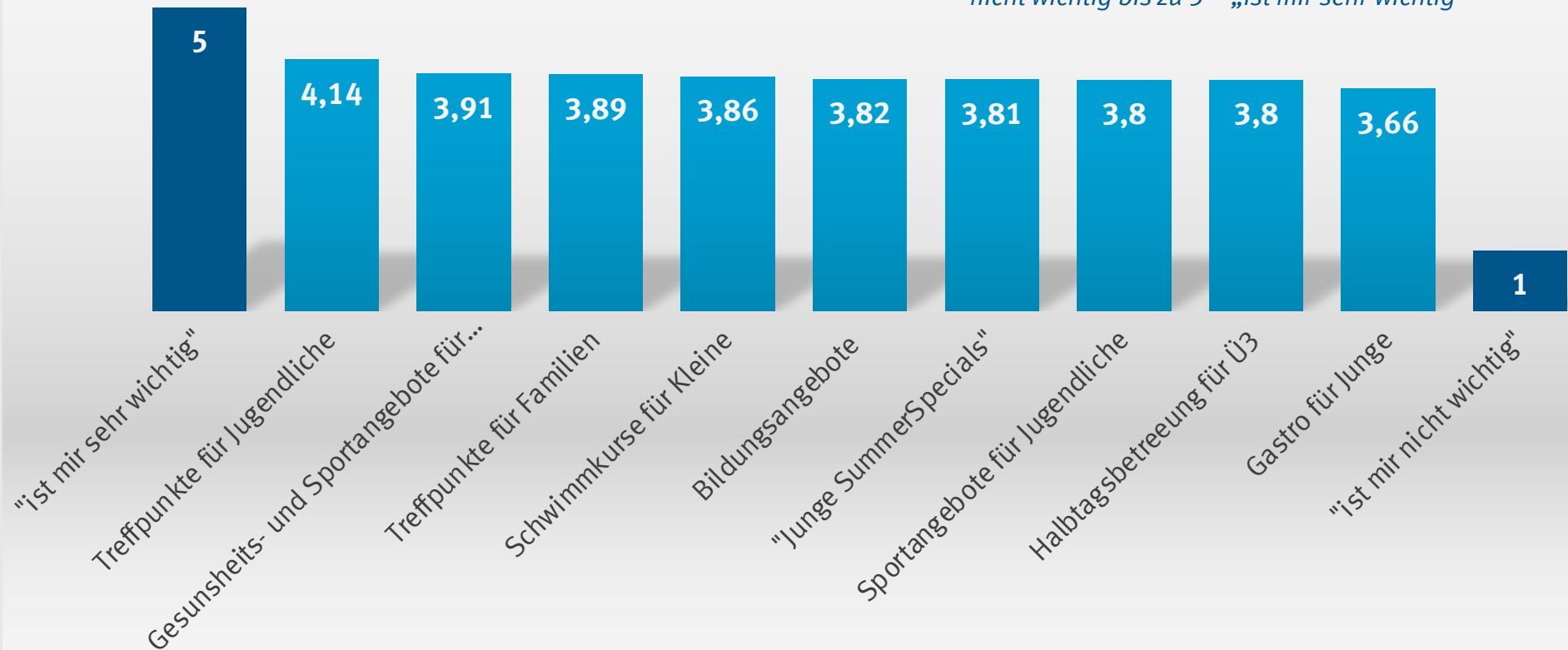
# Top 5 Austausch und Information der Bürger\*innen





# Top 10 Verbesserungsvorschläge für Junge & Familien

Mittelwerte auf einer Skala von 1= „ist mir überhaupt nicht wichtig bis zu 5 = „ist mir sehr wichtig“





**LOHNT  
SICH DAS?**

**70% der befragten jungen Olfener\*innen planen,  
in den nächsten 5 Jahren in Olfen wohnen zu bleiben!**

# Die Top 5 der „größten Sorgen und Ängste“



## Die jungen Olfener Bürger\*innen sorgen sich, dass...

1. der **Klimawandel** unsere Lebensbedingungen negativ beeinträchtigt (3,77)
2. die **Unterschiede zwischen Arm und Reich** immer größer werden (3,70)
3. sie im Alter **nicht genügend Geld** zur Verfügung haben (3,61)
4. der **Nationalismus** in vielen Ländern zunimmt (3,56)
5. **sich die Gesellschaft immer mehr spaltet** (3,52)

*Mittelwerte auf einer  
Skala von 1= „ist mir  
überhaupt nicht  
wichtig bis zu 5 = „ist  
mir sehr wichtig“*

**Ausblick auf Welle 3**

**Fokus: Klimaschutz & Umweltschutz**

WWU



**Klimawandel auf Platz 1  
der Sorgen & Ängste der  
jungen Olfener\*innen**

**Information & Aufklärung  
Bildungsangebote**

**Pläne und Ideen für eine  
nachhaltige Entwicklung  
der Stadt Olfen**



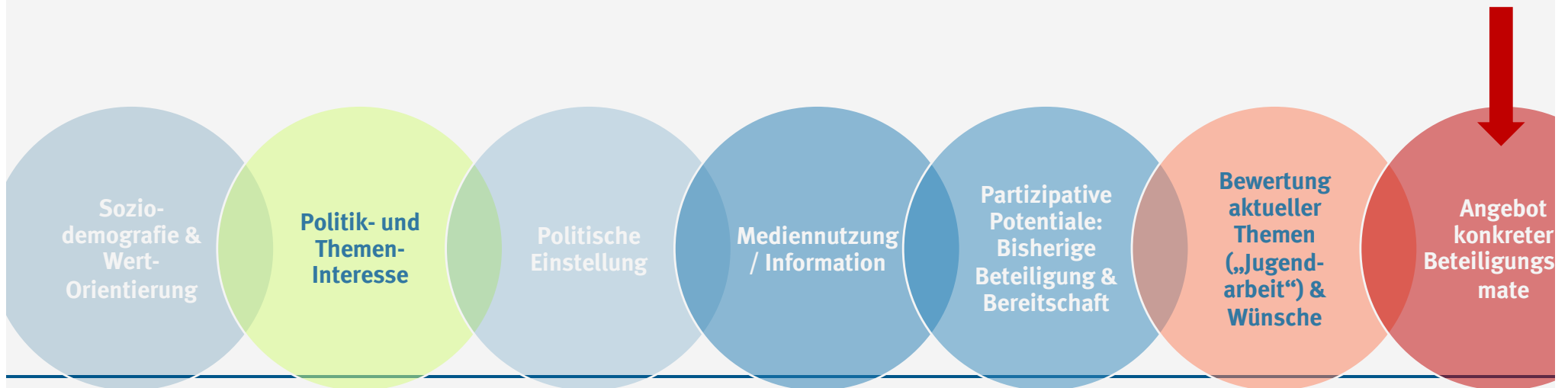
**Förderung  
Kommunikativer  
Austausch**

**Möglichkeiten zur  
aktiven Beteiligung /  
„Public Science“**



# Ausblick

- Tiefergehende Analysen der bisherigen Daten
- Weitere Analyse der 2. Befragung und Konzeption der 3. Befragung
- **Erarbeitung und Integration konkreter Angebote zur Beteiligung**
- **Entwicklung von Handlungsempfehlungen auf der Basis der gewonnenen Einsichten**

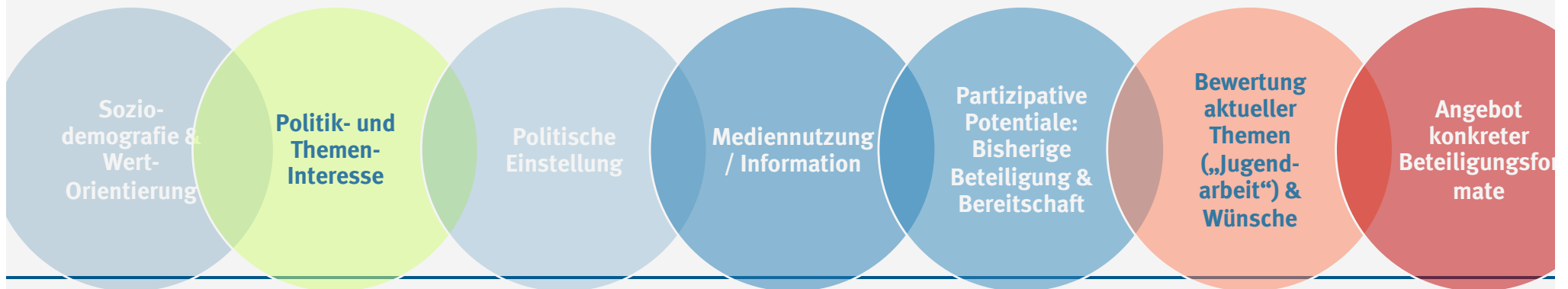


# Offene Fragen?

PD. Dr. habil. Stephanie Geise  
IfK – Institut für Kommunikationswissenschaft  
Westfälische-Wilhelms-Universität Münster  
Bispinghof 9-14  
48143 Münster

[stephanie.geise@uni-muenster.de](mailto:stephanie.geise@uni-muenster.de)

<https://www.uni-muenster.de/Kowi/personen/Stephanie-Geise.html>



**Vielen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit!**

**WWU**