

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Olfen

21. Mai 2019



Agenda

- I. Warum Presse- und Öffentlichkeitsarbeit?
- II. Wie erreichen wir die Zielgruppe?
- III. Beispiele für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- IV. Ausblick

I. Warum Presse- und Öffentlichkeitsarbeit?

Warum PR Arbeit?



Ziel ist es...



alle Bürgerinnen und Bürger mit Informationen zu versorgen

Reichweite zu generieren und unsere Informationen einer breiten Masse zur Verfügung stellen

in den Dialog mit Bürgern, Besuchern sowie Meinungsbildnern zu gehen

unabhängig von Journalisten zu sein und Inhalte eigenständig verbreiten

uns selber besser zu vernetzen

Bekanntheit zu steigern, Image zu pflegen und Vertrauen aufzubauen

als moderne und zukunftsorientierte Behörde wahrgenommen zu werden

II. Wie erreichen wir die Zielgruppe?

Wie erreichen wir die Zielgruppe?

Instrumente der Stadt Olfen sind...



PRINT



... die Tageszeitung, um Ruhrnachrichten Leser zu erreichen. Im Presseverteiler sind weitere Printmedien wie z. B. die WN, Hallo,...



... die Olfener Stadtzeitung, um printaffine Menschen zu erreichen, die die RN nicht beziehen. Theoretisch wird jede(r) Olfener(in) durch die Stadtzeitung erreicht.

ONLINE

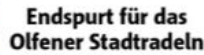


... die eigene Webseite, welche mobil und per Desktop erreicht wird. Für Bürger, die aktiv und online nach Informationen suchen.



... social media Kanäle wie Facebook, um onlineaffine Menschen zu erreichen, die sich über soziale Medien informieren und hier den Austausch suchen.

III. Beispiele



Zwischenbilanz zur Kampagne Stadtradeln 2019

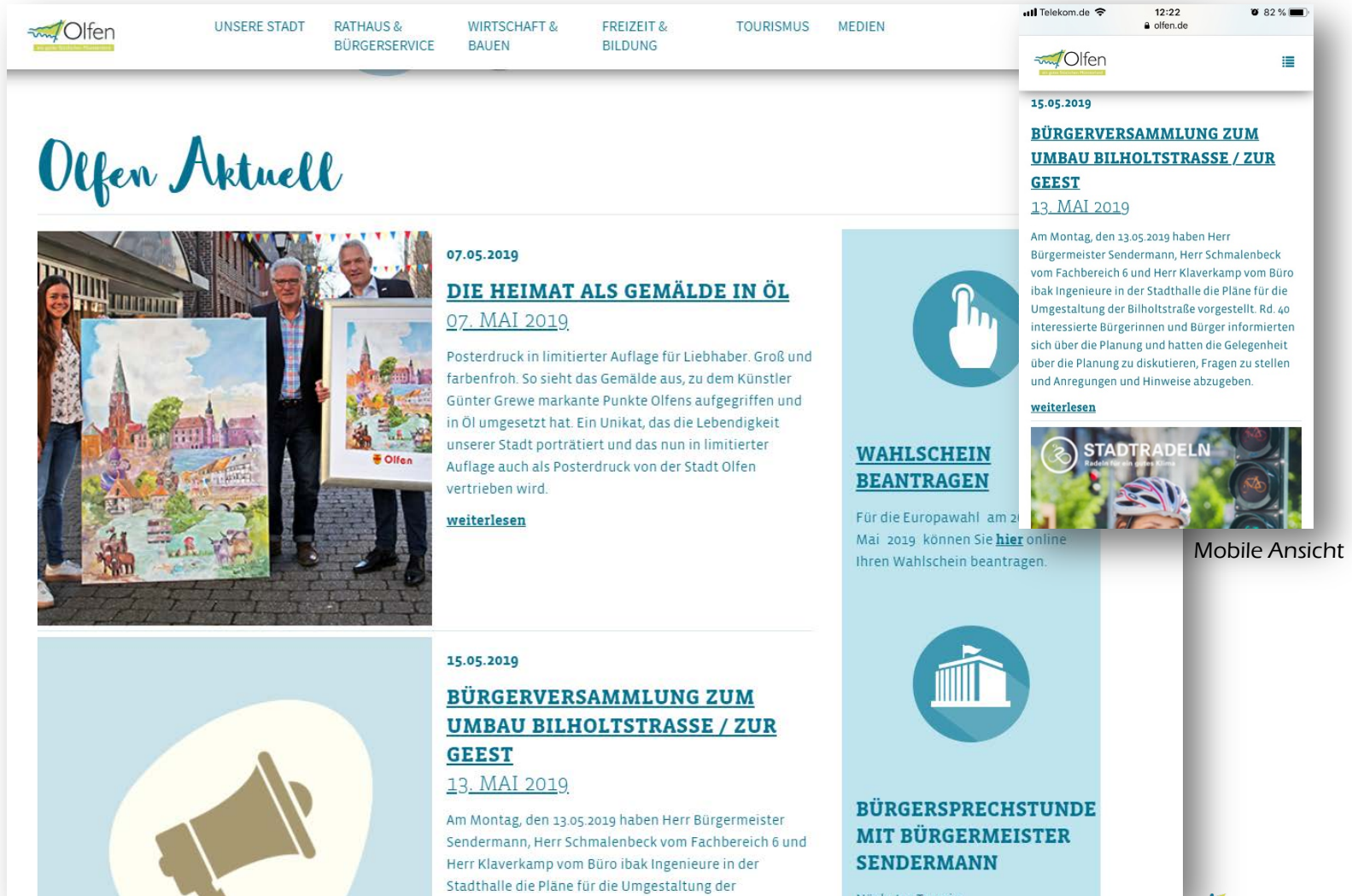
Beispiele



Thematisierung des Umbaus der Villa Ritter zum Kindergarten und Spielgruppe

Mitteilung zum beschlossenen Konzept Olfener Westen

Beispiele



Desktop Ansicht

Mobile Ansicht

Beispiele



Gruppe mit
mehr als
5.000
Mitgliedern



Facebook Desktop View of the group "Du bist Olfener, wenn...".

Group Name: Du bist Olfener, wenn...

Group Type: Geschlossene Gruppe

Member Count: 5.000+

Post by Wilhelm Sendermann:

Liebe Olfenerinnen und Olfener,

aus gegebenen Anlass möchte ich auf folgende Veranstaltung...

Nach dem erfolgten ersten Planungsgespräch zum Neubau des Spielplatzes am Wilhelm-Busch-Weg im Baugebiet Achterheide, sollen nun die Planungen weiter konkretisiert werden.

Hierzu lädt die Stadtverwaltung Olfen wieder alle Interessierten zu einem weiteren Planungsgespräch am Montag, 20.05.2019 um 17:00 Uhr in das Bürgerhaus (Kirchstraße 22) ein.

Über Ihre Teilnahme freue ich mich!

Image: Children playing in a sandbox.

Buttons: Gefällt mir, Kommentieren

Gruppenbeitrag

Facebook Mobile View of the group "Du bist Olfener, wenn...".

Group Name: Du bist Olfener, wenn...

Member Count: 5.000+

Post by Wilhelm Sendermann:

Liebe Olfenerinnen und Olfener,

aus gegebenen Anlass möchte ich auf folgende Veranstaltung hinweisen:

Nach dem erfolgten ersten Planungsgespräch zum Neubau des Spielplatzes am Wilhelm... Mehr anzeigen

Image: Children playing in a sandbox.

Mobile Ansicht

Desktop
Ansicht

Beispiele



1.414
Personen
gefällt die
Seite
„Tourismus
Olfen“



IV. Ausblick

Ausblick



Erstellung einer „Stadt Olfen“ Seite (analog zu Tourismus Olfen und Naturbad)

The screenshot shows the Facebook page for 'Tourismus Olfen'. The page has a profile picture of a cow and a cover photo of a bridge. The left sidebar contains navigation links: Startseite, Beiträge, Veranstaltungen, Fotos, Videos, Info, Community, Notizen, Hervorheben, and Promotions verwalten. The main content area shows a post by 'Tourismus Olfen' with a photo of a bridge and the text 'Die Dreibogenbrücke aus einer etwas anderen Perspektive'. The post has 662 likes and 48 interactions. The right sidebar contains the 'Info' section with contact details and a 'Seitentransparenz' section.

Info Alle anzeigen

02595 3890

Nachricht senden

<http://www.olfen...> Website hervorheben

Community

Impressum

Änderungen vorschlagen

Seitentransparenz Mehr anzeigen

Facebook liefert Informationen, mit denen du die Intention von Seiten besser verstehst. Hier erfährst du mehr zu den Personen, die die Seiten verwalten und Beiträge darin posten.

Seite erstellt – 16. Januar 2013

Seiten, die dieser Seite gefallen

Borken - Stadtverwaltung

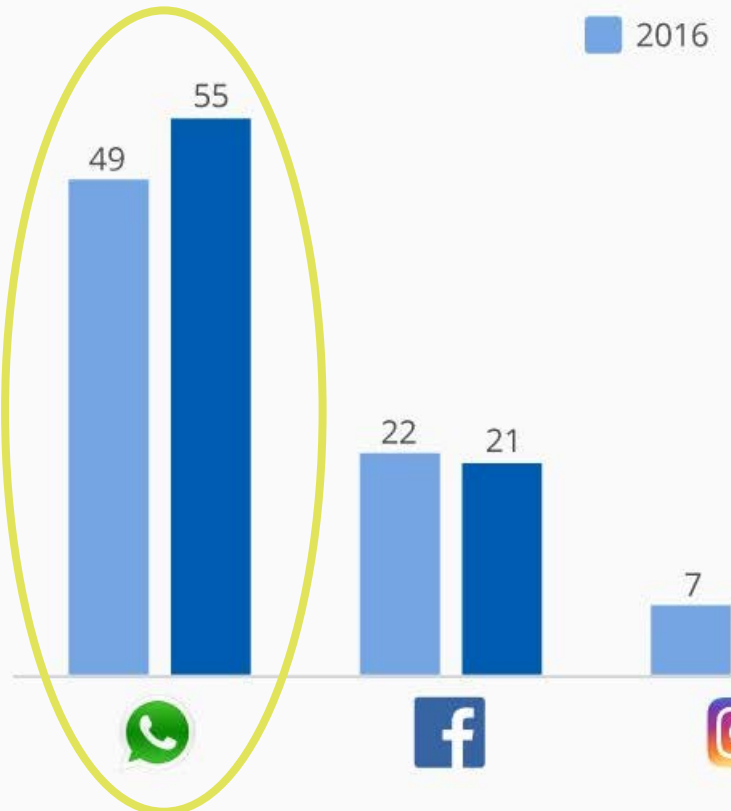
Olfener Schwimmclub 2007 e.V.

Ferienregion Naturpark Hohe Mark

Ausblick



Tägliche Nutzung von Social-Media-Angebote



CC BY ND
@Statista_com

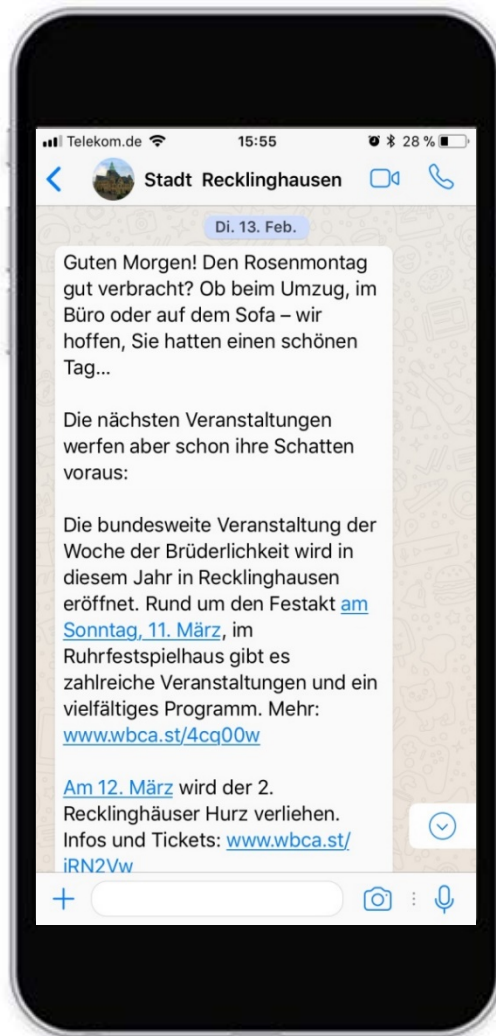
Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie

- ca. 46 Mio. Nutzer wöchentlich
- ca. 42 Mio. Nutzer täglich
- Nutzung über alle Altersklassen
- 96% der 14-24 – Jährigen nutzen WhatsApp täglich, 83% der 55 – 60 Jährigen mind. mehrmals pro Woche
- Für 98% der Nutzer ist die Kommunikation über WhatsApp unverzichtbar

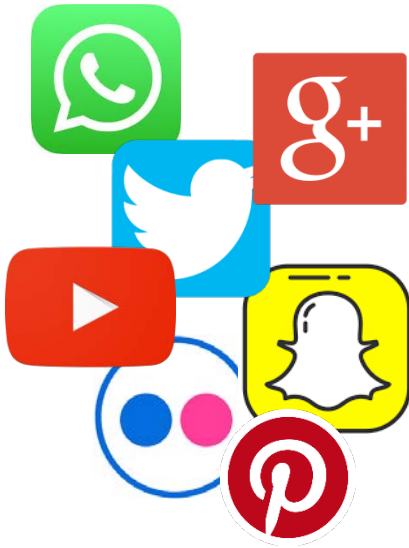
statista

Ausblick



- WhatsApp als in die tägl. städtische Kommunikation integrieren
- Diverse Gemeinden & Städte (Augsburg, RE, Bochum...) nutzen den Dienst bereits, um Bürgern nah zu sein und direkten Service zu bieten
- Einrichtung eines Chatbots möglich

Ausblick



Stetige Beobachtung und
Prüfung neuer Medien

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**