

Sitzungsvorlage öffentlich



| | |
|---------------|------------------------|
| Vorlage-Nr.: | VO/0165/2015 |
| Top-Nr.: | |
| Fachbereich: | Haupt- und Personalamt |
| Erstellt von: | Lisa Lorenz |
| Datum: | 12.03.2015 |

Betreff:

Neukonzeption Auftritt Olfen

Beratungsfolge:

| | |
|------------|----------------------------|
| 24.03.2015 | Haupt- und Finanzausschuss |
|------------|----------------------------|

Beschlussvorschlag:

Der Haupt- und Finanzausschuss nimmt den Bericht über die Neukonzeption des Auftritts von Olfen zur Kenntnis.

Begründung:

Die digitale Welt erfasst immer weitere Bereiche des täglichen Lebens unserer Stadt.

Bürger informieren sich im Netz, Touristen planen ihre Ausflüge nach Olfen, der Bürgerbus und der Schulbus werden digital organisiert, das Bürgerinformationssystem wird nachgefragt, die Datenzentrale ist fertig gestellt und in der Schule werden mit den Netbooks ganz neue Möglichkeiten eröffnet.

Viele Bereiche sind isoliert voneinander entstanden und haben sich weiterentwickelt. Gerade auch im Tourismusbereich arbeiten wir mit neuen Partnern im 2Stromland zusammen und müssen unsere Darstellung nach Außen koordinieren.

Mit der neuen zentralen Datenverarbeitung und -speicherung haben wir Möglichkeiten geschaffen, die gesamte digitale Organisation neu zu strukturieren.

Zeitgleich wird z. B. der Tourismusbereich immer wichtiger und komplexer, da wir neue Elemente einführen können, wie z. B. geführte Touren mit dem Smartphone, Information in der Landschaft von Lippe und Stever.

Gleichzeitig sollte der Tourist einen einheitlichen Auftritt im gesamten 2Stromland erwarten können. Daher kommt es darauf an, sich mit den Partnern abzustimmen und die verschiedenen Aufgaben zu koordinieren.

In Zusammenarbeit mit den Firmen cyclos design GmbH, bluebizz GmbH und AVX Media GmbH ist ein Konzept erarbeitet worden, um eine inhaltlich und medial aufeinander abgestimmte Kommunikationsform zu entwickeln. Der Auftritt der Stadt Olfen wird ein modernes Layout, Fotos und Texte bekommen, sodass ein einheitliches Corporate Design entsteht.

Mit Steelen in der Landschaft, einem zentralen Informationspunkt am Markt, mobilen Touristinformationen und einem darauf abgestimmten Internetauftritt soll ein in sich stimmiges Gesamtsystem entstehen um Kommunikation und Information betreiben zu können. Dabei ist es auch wichtig, dass die verschiedenen Vereine und Organisationen einbezogen werden. Gemeinsam möchten wir ein leicht bedienbares System erarbeiten, das sowohl neue Hardware als auch neue Darstellungs- und Kommunikationsformen ermöglicht.

Wichtig ist auch, dass die Bedienung der verschiedenen Elemente gleich leicht und intuitiv erfolgen kann. Durch ein Content-Management-System kann eine große Verfügbarkeit und eine leichte Verteilung der Daten auf die verschiedensten Präsentationsebenen ermöglicht werden. Auch die Printmedien sollen auf dieses System zugreifen.

Die Finanzierung und Umsetzung erfolgt mit den verschiedenen Fördergebern gemeinsam und ist aufeinander abgestimmt. Der Umsetzungszeitraum sollte etwa 8 Monate betragen.

Mit dieser Vorgehensweise kann die Stadt Olfen ein integriertes und mit der Region abgestimmtes Kommunikations- und Präsentationssystem erstellen, das flexibel und an den heutigen Möglichkeiten und Nachfragen orientiert ist. Das System wird außerdem nachhaltig aus der Verwaltung gepflegt werden können.

Daniela Damm
Amtsleiterin

Josef Himmelmann
Bürgermeister