

Sitzungsvorlage öffentlich



Vorlage-Nr.:	VO/0096/2010
Top-Nr.:	
Fachbereich:	Bauamt
Erstellt von:	Wilhelm Sendermann
Datum:	07.04.2010

Betreff:

Zukünftige Ausrichtung des städt. Stadtmarketings

Beratungsfolge:

20.04.2010	Haupt- und Finanzausschuss
------------	----------------------------

Beschlussvorschlag:

Der Haupt- und Finanzausschuss stimmt dem Vorschlag der Verwaltung zu, dass städt. Stadtmarketing zu intensivieren und die Unterstützung des Werberings Treffpunkt Olfen e.V. zu verstärken.

Begründung:

Die Stadt Olfen konnte in den letzten Jahren insbesondere durch die Schaffung der Steveraeue ihre Bedeutung im Bereich Naherholung/Tourismus deutlich verstärken. Auf die Ausführungen des beschlossenen Tourismuskonzeptes wird in diesem Zusammenhang verwiesen.

Wichtig ist es jetzt, diesen Ansatz im Rahmen des Stadtmarketings weiter auszubauen. Hier sind Ressourcen vorzuhalten, um insbesondere städt. Aktivitäten zu organisieren. Es ist vorgesehen, zukünftig mindestens eine öffentlichkeitswirksame „Großveranstaltung“ in städt. Trägerschaft durchzuführen. Vergleichbar wurde vor einiger Zeit das „Steverauenfest“ ausgerichtet. In diesem Jahr ist vorgesehen, am 16. Mai eine Veranstaltung mit dem Thema „Olfener Genießer-Frühling“ zu organisieren.

Darüber hinaus ist es aber auch notwendig, die Zusammenarbeit und Unterstützung des Werberings zu stärken. Um insbesondere den qualitativen Ansprüchen von Aktionen zu genügen, ist es erforderlich, dass sich der Werbering neu ausrichtet. Auch soll dort zukünftig die Einbeziehung der Vereinsmitglieder ausgebaut werden.

Der Werbering wird sich ab diesem Jahr auf die Durchführung einer Herbstveranstaltung (Oktoberfest) und des Adventsmarktes mit jeweils verkaufsoffenen Sonntagen konzentrieren. Eine Mitgliederveranstaltung ist im Frühsommer geplant.

Die geplante Veranstaltung der Stadt am 16.05. soll ebenfalls mit einem verkaufsoffenen Sonntag beworben werden.

Darüber hinaus bedarf der Werbering bei der Organisation der „Weihnachtsbeleuchtung“ weiterer Unterstützung. Die Bereitschaft – wie in der Vergangenheit – die Weihnachtsbeleuchtung finanziell mitzutragen, ist weiterhin gegeben. Die Stadt wird aber ihr personelles Engagement durch den

städt. Bauhof verstärken müssen, da das Auf- und Abhängen der Beleuchtung mit den Vor- und Nachbereitungsarbeiten vom Verein nicht mehr geleistet werden kann. Die Bedeutung der Weihnachtsbeleuchtung ist aber insbesondere für das Stadtbild und das Stadtmarketing von so großer Bedeutung, dass dieser städt. Einsatz zu rechtfertigen ist.

In diesem Zusammenhang ist auch darauf zu verweisen, dass die Stadt Pagoden insbesondere für die Veranstaltungen auf den Marktplatz anschaffen möchte. Durch ein örtliches Unternehmen sollen Auf- und Abbau sowie Trocknung, Reinigung und Instandhaltung erfolgen. Auch andere Olfener Vereine (z.B. Schützen- und Sportvereine) können dann auf diese Pagoden für ihre Veranstaltung zurückgreifen. Anschaffung und somit Aufwand für Abschreibungen trägt die Stadt; die Kosten für Auf- und Abbau und der Nebenarbeiten sind mit einer Pauschale durch den Verein zu tragen. Dieses Angebot soll den Olfener Vereinen ab Frühsommer zur Verfügung stehen.

Verwaltungsseitig wird vorgeschlagen, auf dieser Grundlage das städt. Stadtmarketing zu intensivieren.

Beigeordneter

Bürgermeister